

KI-Kundenkompass Workbook

Workshop Tag 2
Version 1 zum Mitbauen

KI-Kundenkompass - Workbook

Ziel: Du baust heute Version 1 deines eigenen KI-Kundenkompasses. Nicht perfekt. Aber nutzbar.

Was wir heute machen

1	Betrieb verstehen Wir sammeln, wofür dein Betrieb steht und was ihn unterscheidet.
2	Wunschkunde schärfen Wir definieren eine Hauptzielgruppe, für die dein Kundenkompass zuerst arbeitet.
3	Motive & Einwände erkennen Wir holen raus, was Kunden antreibt, bremst und überzeugt.
4	Kundenavatar bauen Wir machen daraus einen realistischen Kundenvertreter für Marketing und Kommunikation.
5	Prüfkriterien & Anwendungen Wir legen fest, wie der Kundenkompass Texte, Ideen und Maßnahmen bewerten soll.
6	GPT bauen & testen Wir setzen daraus einen Custom GPT oder Masterchat zusammen und testen ihn live.
7	72-Stunden-Schritt Wir legen fest, was du sofort nach dem Workshop umsetzt.

Grundsatz

- Erst kurz selbst denken, dann mit KI schärfen.
- Keine sensiblen Kundendaten oder Betriebsgeheimnisse eingeben, wenn du unsicher bist.
- Wenn das Ergebnis nach jedem Betrieb klingt, ist es noch zu allgemein.
- Lieber ein brauchbarer Rohbau als fünf angefangene Einzelteile.

8. Anwendungstest

Wähle zwei Tests aus und prüfe, ob dein Kundenkompass bereits brauchbar arbeitet.

- Homepage-Text prüfen
- Social-Media-Ideen entwickeln
- Angebotsanschreiben verbessern
- Marketingidee kritisch bewerten
- Agenturbriefing erstellen
- Kundengespräch vorbereiten

Meine Testergebnisse

Was funktioniert schon?

Was ist noch zu allgemein?

Verbesserungen Kundenavatar

Welche Informationen fehlen dem GPT noch?

9. Mein nächster Schritt

72-Stunden-Regel: Was du innerhalb von 72 Stunden nicht anfasst, bleibt oft liegen. Lege deshalb jetzt einen kleinen, konkreten Schritt fest, den du spätestens in den nächsten drei Tagen erledigst.

Wofür nutze ich meinen Kundenkompass als Erstes?

Welche Daten oder Texte ergänze ich noch?

Welchen konkreten Test mache ich innerhalb von 72 Stunden?

Wen aus meinem Betrieb beziehe ich ein?

Welchen zweiten GPT könnte ich nach dem gleichen Prinzip bauen?

Mein Satz zum Abschluss

Ich nutze meinen Kundenkompass als Erstes für:
