

Prompt-Sammlung KI-Kundenkompass

Alle Prompts zum Kopieren
Für QR-Code-Seite oder Teilnehmerlink

Prompt-Sammlung KI-Kundenkompass

Kopieren, anpassen, anwenden. Die Prompts sind Startpunkte - nicht die fertige Lösung.

Hinweis: Die grau hinterlegten Kästen sind die Texte zum Kopieren. Am besten über die Online-Seite öffnen, dann klappt das Kopieren einfacher.

01 Unternehmensprofil

Ich möchte einen KI-Kundenkompass für meinen Handwerksbetrieb bauen.

Stelle mir nacheinander die wichtigsten Fragen zu meinem Betrieb, meinen Leistungen, meiner Positionierung und meiner Sprache.

Frage immer nur eine Frage auf einmal.

Wenn meine Antwort zu allgemein ist, frage kritisch nach.

Ziel ist ein klares Unternehmensprofil als Grundlage für einen späteren Custom GPT.

02 Wunschkunde

Analysiere auf Basis meiner Angaben meine möglichen Zielgruppen.

Hilf mir, daraus eine Hauptzielgruppe zu definieren.

Achte besonders auf:

- Kaufkraft
- Entscheidungsfähigkeit
- Problemdruck
- Passung zu unserem Betrieb
- Freude an der Zusammenarbeit
- Potenzial für hochwertige Aufträge

Stelle Rückfragen, wenn Informationen fehlen.

03 Motive und Einwände

Erarbeite für meine Hauptzielgruppe die wichtigsten emotionalen Motive, sachlichen Kaufgründe, typischen Sorgen und Einwände.

Bitte unterscheide:

1. Was der Kunde offen sagt
2. Was er denkt, aber nicht ausspricht
3. Was ihn wirklich zur Entscheidung bringt
4. Was ihn vom Kauf abhält
5. Was Vertrauen schafft
6. Was ihn skeptisch macht

Arbeite praxisnah und nicht zu theoretisch.

04 Kundenavatar

Erstelle aus allen bisherigen Informationen einen konkreten Kundenavatar.

Der Avatar soll nicht kitschig sein, sondern als realistischer Vertreter unserer Wunschkunden funktionieren.

Bitte mit:

- Kurzprofil
- aktuelle Situation
- Ziele
- Probleme
- Kaufmotive
- Einwände

- Entscheidungskriterien
- Informationsverhalten
- Sprache, die ihn erreicht
- Themen, die ihn interessieren
- Dinge, die ihn abschrecken

Formuliere so, dass ich diesen Avatar später in einem Custom GPT als Wissensgrundlage nutzen kann.

05 Marketing-Prüfkriterien

Leite aus meinem Kundenavatar 10 Prüfkriterien für unsere Kommunikation ab.

Diese Kriterien sollen später helfen, Homepage-Texte, Social-Media-Beiträge, Angebotsanschreiben, Landingpages und Marketingideen kritisch zu bewerten.

Die Kriterien sollen konkret und praxisnah sein.

06 Anwendungsfälle

Schlage mir auf Basis meines Betriebs, meiner Zielgruppe und meines Kundenavatars 10 konkrete Anwendungsfälle für meinen KI-Kundenkompass vor.

Bewerte jeden Anwendungsfall kurz nach:

- Nutzen im Alltag
- Zeitersparnis
- einfacher Einstieg oder eher fortgeschritten

07 Systemprompt

Du bist der KI-Kundenkompass für meinen Handwerksbetrieb.

Deine Aufgabe ist es, konsequent aus Sicht unserer Wunschkunden mitzudenken.

Du hilfst bei:

- Marketingideen
- Homepage-Texten
- Social-Media-Beiträgen
- Angebotsanschreiben
- Landingpages
- Newsletter-Ideen
- Veranstaltungs- und Kampagnenideen
- Agenturbriefings
- Prüfung vorhandener Texte
- Vorbereitung von Kundengesprächen

Arbeite immer auf Basis der hinterlegten Wissensdokumente.

Deine wichtigste Aufgabe:

Prüfe, ob Texte, Ideen und Angebote wirklich zur Zielgruppe, zu ihren Motiven, Einwänden, Sorgen und Entscheidungskriterien passen.

Sei kritisch, aber konstruktiv.

Wenn eine Idee zu allgemein, zu technisch, zu werblich oder nicht kundennah ist, sage das klar.

Gib immer konkrete Verbesserungsvorschläge.

Frage nach, wenn wichtige Informationen fehlen.

Erfinde keine Fakten über den Betrieb.

Schreibe klar, verständlich und professionell. Keine übertriebenen Werbefloskeln.

Wenn du Texte erstellst, denke zuerst aus Kundensicht:

- Was interessiert den Kunden wirklich?

- Welche Sorge hat er?
- Welcher Nutzen ist relevant?
- Welcher Einwand muss beantwortet werden?
- Was wäre der nächste sinnvolle Schritt?

08 Test Homepage-Text

Prüfe diesen Homepage-Text aus Sicht unseres Wunschkunden.

- Was ist gut?
- Was ist zu allgemein?
- Was klingt zu technisch?
- Welche Einwände bleiben offen?
- Was sollte verbessert werden?

09 Test Social Media

Erstelle 5 Social-Media-Ideen für unsere Hauptzielgruppe.

Ziel:
Vertrauen aufbauen, Nutzen zeigen, keine platte Werbung.

Berücksichtige typische Motive, Sorgen und Einwände unseres Wunschkunden.

10 Test Angebotsanschreiben

Erstelle ein kurzes Angebotsanschreiben für folgenden Kundenfall.

- Achte auf:
- typische Sorgen
 - passende Sprache
 - klare Nutzenargumente
 - keine übertriebene Werbung
 - einen guten nächsten Schritt

11 Test Marketingidee

Ich habe folgende Marketingidee.

Bewerte sie kritisch aus Sicht unseres Wunschkunden.

- Was spricht dafür?
- Was spricht dagegen?
- Welche Einwände bleiben offen?
- Wie könnte die Idee besser werden?

12 Test Agenturbriefing

Erstelle aus unserem Kundenkompass ein kompaktes Briefing für eine Marketingagentur.

- Die Agentur soll schnell verstehen:
- wer wir sind
 - wen wir erreichen wollen
 - welche Sprache passt
 - welche Botschaften wichtig sind
 - welche Fehler vermieden werden sollen

13 Diktieren/Sammeln

Ich diktiere dir jetzt frei Informationen zu meinem Betrieb.
Bitte stelle noch keine Auswertung her, sondern sammle erst einmal alles.
Wenn ich "fertig" schreibe, strukturierst du die Inhalte zu einem klaren Unternehmensprofil für meinen KI-Kundenkompass.